

# Clémentine Pic

## RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

Professionnelle dotée de six années d'expérience dans les secteurs SaaS, Fintech, et B2B à l'international. Capable à la fois de travailler en équipe et de fonctionner de manière autonome, je fais preuve d'un solide sens de l'organisation et compétences avérées en communication et marketing.



|    |                                |    |           |
|----|--------------------------------|----|-----------|
| 📍  | 14 rue de Beauce, 75003, Paris | 🇫🇷 | Française |
| ☎️ | 0680508484                     | 🚗  | Permis B  |
| ✉️ | clementinepic29@gmail.com      | 🕒  | Immédiate |

### EXPÉRIENCE

Décembre 2024 - Actuel

**Consultante en communication**

**Catchafire**, Paris - Freelance

- Développement de stratégies de communication ciblées selon le public visé. Préparation de campagnes : objectifs, plan d'actions, ressources matérielles.
- Analyse des tendances du marché et recommandations stratégiques pour améliorer la visibilité des marques.
- Création de contenus engageants pour les réseaux sociaux, tels que Facebook, Instagram et LinkedIn.

Septembre 2023 - Octobre 2024

**Consultante en communication**

**Nationale Nederlanden Group**, La Haye, Pays-Bas - CDD

- Développement de stratégies de communication interne et externe sur des sujets tel que la marque employeur, le positionnement de la marque sur le marché néerlandais, et l'engagement des employés.
- Veille concurrentielle afin d'anticiper les mouvements du marché et adapter la stratégie si nécessaire.
- Organisation d'événements en interne, gestion administrative et logistique, tenue de planning. Résultat : +30% de participation aux événements en présentiel.
- Optimisation SEO et UX du site Web (corporate). Résultat : +20% d'augmentation de l'engagement.
- Organisation et animation de formations internes destinées aux collaborateurs pour l'utilisation des CMS et outils d'automatisation marketing.

Mai 2022 - Juin 2023

**Responsable marketing EMEA**

**Locus Robotics**, Amsterdam, Pays-Bas - CDD

- Développement d'une stratégie marketing adaptée aux objectifs de l'entreprise : construction de l'offre, définition du positionnement sur les marchés Français, BeNeLux,

### SITE INTERNET, PORTFOLIOS, RÉSEAUX SOCIAUX

- [www.clementinepic.com](http://www.clementinepic.com)
- [www.linkedin.com/in/clementine-pic](https://www.linkedin.com/in/clementine-pic)

### COMPÉTENCES

**Stratégie de communication**

Expert

**Travail en équipe**

Expert

**Innovation et créativité**

Expert

**Gestion de projets**

Expert

**Gestion des budgets**

Avancé

**Outils d'automatisation du marketing (Eloqua, Oracle, Hubspot)**

Avancé

**Organisation d'événements**

Avancé

**Plateformes CMS (Wix, Poppulo, Salesforce, Beezy)**

Avancé

**Créativité publicitaire**

Avancé

Allemands, Espagnol, et Anglais.

- Établissement de partenariats stratégiques avec d'autres entreprises afin d'élargir la portée du marketing.
- Présentation régulière de rapports aux dirigeants sur l'état des projets marketing et leurs résultats quantifiables.
- Organisation d'événements promotionnels, tels que salons professionnels (ex. LOGIMAT, SITL), ateliers et séminaires. Résultat : +10% de MQL en moyenne.
- Gestion des réseaux sociaux et création de contenu (Canva) pour promouvoir l'entreprise. Engagement moyen par post de 6%.

Novembre 2018 - Avril 2022

### Responsable communication digitale

Aegon N.V. , La Haye, Pays-Bas - CDI

- Project Lead pour la refonte de l'intranet, depuis les études de marché jusqu'à la mise en production. Collaboration étroite avec les équipes technique, et les responsables de communications des B.U. Résultat : +30% de l'usage de l'intranet.
- Conception des plans de communication interne et externe sur des sujets tel que : la marque employeur, littérature financière, les projets RH et la diversité & inclusion. Résultat : 40% d'engagement interne et 20% sur les canaux externes.
- Organisation d'événements (ex. Townhalls, rassemblements d'employés, campagne thématique).
- Veille concurrentielle régulière afin d'adapter le positionnement et les messages en fonction du contexte.
- Project Lead pour la refonte de la newsletter corporate avec Poppulo. Résultat : 53% de taux d'ouverture (contre 12% auparavant).
- Mise en place des KPIs, pilotage de la performance, partage des bonnes pratiques.
- Supervision des productions graphiques avec le graphiste et vidéaste interne et les prestataires externes.

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Broderie
- Histoire de la mode
- Actions humanitaire et écologiques
- Passion pour les films d'art et d'essai

### Aisance relationnelle

Avancé

### Adaptabilité au changement

Avancé

### Flexibilité dans les tâches

Avancé

### Gestion d'équipes de vente

Opérationnel

## LANGUES

### Français

Langue maternelle

### Anglais

Bilingue

### Néerlandais

Notions

## CERTIFICATS, FORMATIONS

- Google Certificate in Project Management (2024)
- Bachelor of Arts, International Communications Management - The Hague University (2014-2018). Topics incl. Branding, Marketing, Public Relations, Event Management. Stages chez Philips et Bacardi.